

3. Jahrgang, Heft 1, Artikel 4 – April 2007

Qualitätskriterien für psychologische Angebote im Internet

Franz Eidenbenz

Zusammenfassung

Grundsätzlich informieren PsychologInnen der Föderation Schweizer Psychologen (FSP) auf ihren Homepages ehrlich, sachlich und verhältnismäßig unter Berücksichtigung von berufsethischen Grundsätzen. Die aufgeführten Qualitätskriterien stellen dafür Richtlinien dar. Sie gelten nicht nur für "elektronische Praxisschilder", sondern auch für AnbieterInnen von psychologischer Onlineberatung, die höhere Anforderungen erfüllen müssen. Das Überprüfen der Kriterien wird durch die im Paper enthaltene Checkliste erleichtert. Ziel ist es mittels Selbstdeklaration der psychologischen AnbieterInnen den Laien zu unterstützen, qualitativ gute Angebote im Netz zu erkennen.

Keywords

Qualitätskriterien, psychologische Angebote im Internet, elektronisches Praxisschild, Homepage.

Autor

- **Franz Eidenbenz, Lic.phil.I**
- Fachpsychologe für Psychotherapie
- Geschäftsleiter „Offene Tür Zürich“
- zahlreiche Veröffentlichungen zum Thema Onlineberatung und Sucht
- **Kontakt:** franzeidenbenz@bluewin.ch
<http://www.offenetuer-zh.ch>

1. Einleitung

Im Auftrag der Föderation der Schweizer Psychologinnen und Psychologen (FSP) hat die „Kommission für Online-Beratung der FSP“ die Qualitätskriterien für psychologische Angebote im Internet erarbeitet, die im Februar in der Fachzeitschrift Psychoscope 1-2/2007 vol.28 erstmals veröffentlicht wurden. Dies war die logische Folge des bereits 2003 fertig gestellten Kompetenzprofis für Online-BeraterInnen.

Ziel war es Leitlinien zur Verfügung zu stellen, die PsychologInnen helfen, ihre Angebote kompetent, informativ und benutzerfreundlich im Netz darzustellen.

Die Leitlinien beziehen sich einerseits auf die Präsentation des Angebots im Sinne eines elektronischen Praxisschildes und andererseits auf die psychologische Online-Beratung. Dabei muss eine Homepage mit Online-Beratungsangebot zusätzlichen Anforderungen genügen. Die im Paper integrierte Checkliste erleichtert Anbietern ihr Angebot nach den Kriterien zu überprüfen.

Im Sinne einer Selbstdeklaration sind PsychologInnen aufgefordert, das Erfüllen der "Qualitätskriterien für psychologische Angebote im Internet der FSP" zu vermerken. Diese Maßnahme soll es dem Laien erleichtern, seriöse und qualitativ gute Angebote im Netz zu erkennen. Die Leitlinien der FSP können Sie sich [hier](#) herunterladen.